



PRESSEMITTEILUNG

Großes Glücksgefühl im kleinsten Ort Hessens

Volker Schneider aus Schwarzenborn kann beim SKL Millionen-Event 1 Million Euro gewinnen

München, 17. September 2024: „Glück bedeutet für mich Gesundheit – für meine Kinder und mich“, erklärt Volker Schneider. Ein weiterer Glücksfaktor ist für den 63-Jährigen das allsamstägliche Grillen mit Freunden und Familie. Wenn er bald den besonderen Weg zum SKL Millionen-Event antritt, bleibt der Grill ausnahmsweise kalt.

Volker Schneider ist einer von 20 Kandidatinnen und Kandidaten, die beim kommenden SKL Millionen-Event in Königswinter die spektakuläre Gewinnchance von 1 : 20 auf den Hauptgewinn von 1 Million Euro haben. Genau wie die anderen 19 wurde er aus allen SKL-Losbesitzerinnen und -Losbesitzern per Zufallsgenerator ermittelt. SKL-Markenbotschafter und Glückspate Jörg Pilawa drückt ihm – und allen weiteren Teilnehmenden – wie immer vor Ort kräftig die Daumen. Sollte es Volker Schneider am Ende des spannenden Glückstages bis ins große Finale schaffen, winkt ihm der Millionengewinn.

Mit rund 1.300 Einwohnerinnen und Einwohnern ist Schwarzenborn die kleinste Stadt im Bundesland Hessen – und gerade weil es hier eher ruhig zugeht, fühlt sich Volker Schneider dort so wohl. Hier genießt er seine Feierabende nach langen Arbeitstagen. Mit dem LKW war er früher beruflich in ganz Europa unterwegs, heute steuert er einen 90-Tonnen schweren Bagger. Seine Freizeit verbringt der Hesse am liebsten in der Natur. Hier bekommt er den Kopf frei – sei es beim Grillen, Holzmachen oder beim Werkeln im heimischen Garten, wenn er Rasen und Beete verschönert.

Und wenn er beim SKL Millionen-Event zum glücklichen Hauptgewinner wird? Dann würde Volker Schneider gerne seinen Kindern etwas vom unerwarteten Geldsegen abgeben und sich selbst einen neuen Traktor kaufen. Auch bei einem kleinen Gewinn denkt er an seine Familie und würde sie zu einem gemeinsamen Essen einladen. Sein Glücksbringer zum Gewinn? Das sei er selbst, verrät er mit einem Augenzwinkern.

SKL-Markenbotschafter Jörg Pilawa ist in Königswinter als Glückspate vor Ort

Vor der historischen Kulisse von Königswinter, auf dem geschichtsträchtigen Petersberg, hat Volker Schneider die Chance auf das ganze große Glück: Moderator Eric Schroth schickt die 20 Kandidatinnen und Kandidaten in vier abwechslungsreiche Spielrunden. TV-Moderator Jörg Pilawa ist als Glückspate wie immer vor Ort und begleitet alle Teilnehmenden auf ihrem Weg zum Millionengewinn. Am Ende entscheidet allerdings allein der Zufall, wer weiterkommt und welche beiden Glückspilze schließlich im großen Finale um den Hauptgewinn von 1 Million



Euro stehen. Wer es nicht ganz bis ins Finale schafft, geht trotzdem nicht leer aus: Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich über mindestens 1.500 Euro freuen und mit etwas Glück auf weitere Gewinne zwischen 3.000 und 20.000 Euro.

Sie wollen wissen, wer noch beim Spiel um die 1 Million Euro dabei ist? Diese und weitere Infos gibt es auf skl.de

Über das SKL-Millionenspiel und die GKL:

Das SKL-Millionenspiel ist ein Produkt der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, veranstaltet die deutschen Klassenlotterien im Auftrag aller Bundesländer. Die GKL wird vertreten durch ihren Vorstand Dr. Bettina Rothärmel (Vorsitzende) und Jörg Scheidhammer. SKL-Spielerinnen und -Spieler haben ab einem Mindesteinsatz von 15 Euro pro Monat laufend die Chance auf Geldgewinne von bis zu 20 Millionen Euro staatlich garantiert. Pro Jahr werden zwei SKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, so genannte Klassen, unterteilt sind. Die Anzahl und Höhe der Gewinne steigen von Klasse zu Klasse. Gleiches gilt für die Trefferchance. Lotteriebeginn ist immer am 1. Juni und am 1. Dezember eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zum SKL-Millionenspiel gibt es unter der kostenfreien Hotline 0800 77 55 700, auf skl.de oder bei allen Staatlichen SKL Lotterie-Einnahmen. Die SKL-Lotterie ist auch bei [Instagram](#).

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Virginie Brand

Tel.: +49 40 2022 88 8606

E-Mail: SKL@house-of-communication.com

Internet: www.skl.de/info/presse