



PRESEMITTEILUNG

Wunschlos glücklicher Rentner gewinnt überraschend 10.000 Euro

Ernst Adermann aus Düsseldorf gehört zu den großen Gewinnern beim SKL Millionen-Event in Königswinter und war von der Atmosphäre vor Ort begeistert

München, 15. Oktober 2024: „Ich bin einfach froh, dabei gewesen zu sein“, freut sich Ernst Adermann immer noch über seine Teilnahme am SKL Millionen-Event in Königswinter. Bei der außergewöhnlichen Veranstaltung auf dem geschichtsträchtigen Petersberg lobt er „den tollen Zusammenhalt unter den Kandidatinnen und Kandidaten“. Dass er am Ende mit 10.000 Euro nach Hause fährt, ist für ihn die Krönung einer ganz besonderen Reise.

Der aufregende Tag am Rhein begann für den 70-jährigen Rentner in der Bundeskunsthalle in Bonn. Im Beisein des SKL-Glückspaten Jörg Pilawa zogen die 20 Kandidatinnen und Kandidaten dort in der ersten Runde Tüten mit Gummibären: Alle, die eine rote Packung vorfanden, durften sich über den Einzug in die nächste Runde freuen. Ernst Adermann hatte Glück und war dabei. Beim anschließenden Team-Spiel mussten Memory-Karten aufgedeckt werden, unter denen sich Fotos mit Rhein-Motiven versteckten. Die beiden Gruppen wurden von SKL-Millionärin Vesna Vekić und SKL-Markenbotschafter Jörg Pilawa angeführt. Ernst Adermann war im „Team Vesna“, das zuerst die gesuchte Karte mit dem Bild vom Sonnenuntergang am Rhein aufdeckte und gemeinsam in die nächste Runde einzog.

Nach einer Sightseeing-Tour durch das ehemalige Bonner Regierungsviertel, stand das Halbfinale auf dem Programm. Jörg Pilawa löste den verbliebenen Kandidaten jeweils eine Cloche zu, unter denen sich – neben der süßen Spezialität Rheingold – auch die beiden ersehnten Finaltickets befanden. Die Aufregung bei den fünf Glückspilzen war groß, als sie gleichzeitig die glänzenden Hauben anhoben. Ernst Adermann fand darunter zwar kein Finalticket, aber der überreichte Scheck über 10.000 Euro übertraf seine kühnsten Erwartungen.

Der Buch-Liebhaber, der gerne „querbeet“ alles liest, was ihm vor die Nase kommt und es ansonsten genießt, Zeit mit seinen Freunden zu verbringen, hat nun daheim in fröhlicher Runde viel zu erzählen. Ein Verwendungszweck für den unerwarteten Geld-Gewinn wird ihm sicherlich auch noch einfallen.

Zwanzig ganz besondere Glücksmomente

Das SKL Millionen-Event in Königswinter am Rhein wurde für alle 20 Kandidatinnen und Kandidaten zu einem unvergesslichen Erlebnis. Per Zufallsgenerator aus allen SKL-Losbesitzerinnen und -Losbesitzern ausgewählt, ging es in vier extrem



spannenden Runden einen ganzen Tag lang um den Hauptgewinn von 1 Million Euro. Mit jeder Spielrunde stieg die Gewinnsumme. Neben dem Neu-Millionär freuten sich auch die anderen Teilnehmenden über Gewinne von bis zu 20.000 Euro, stets unter den wachsamen Augen der offiziellen Ziehungsleitung sowie einer staatlichen Aufsicht.

Wenn Sie den Weg zum Glück von Ernst Adermann und des SKL Neu-Millionärs Roland S. noch einmal verfolgen wollen, finden Sie alle Highlights auf [Social Media](#) sowie unter skl.de.

Über das SKL-Millionenspiel und die GKL:

Das SKL-Millionenspiel ist ein Produkt der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, veranstaltet die deutschen Klassenlotterien im Auftrag aller Bundesländer. Die GKL wird vertreten durch ihren Vorstand Dr. Bettina Rothärmel (Vorsitzende) und Jörg Scheidhammer. SKL-Spielerinnen und -Spieler haben ab einem Mindesteinsatz von 15 Euro pro Monat laufend die Chance auf Geldgewinne von bis zu 20 Millionen Euro staatlich garantiert. Pro Jahr werden zwei SKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, so genannte Klassen, unterteilt sind. Die Anzahl und Höhe der Gewinne steigen von Klasse zu Klasse. Gleiches gilt für die Trefferchance. Lotteriebeginn ist immer am 1. Juni und am 1. Dezember eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zum SKL-Millionenspiel gibt es unter der kostenfreien Hotline 0800 77 55 700, auf skl.de oder bei allen Staatlichen SKL Lotterie-Einnahmen. Die SKL-Lotterie ist auch bei [Instagram](#).

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Virginie Brand

Tel.: +49 40 2022 88 8606

E-Mail: SKL@house-of-communication.com

Internet: www.skl.de/info/presse