



PRESSEMITTEILUNG

Nach der ersten Überraschung winkt jetzt das große Glück

Heinrich Heupel aus Roth kann beim SKL Millionen-Event 1 Million Euro gewinnen

München, 17. September 2024: Als Heinrich Heupel den Brief mit der Einladung zum SKL Millionen-Event erhielt, war er regelrecht baff. Schließlich hat der 92-Jährige in seinem bisherigen Leben noch nie etwas Nennenswertes gewonnen. Vielleicht ändert sich das nun bei seiner außergewöhnlichen Reise nach Königswinter.

Heinrich Heupel ist einer von 20 Kandidatinnen und Kandidaten, die beim kommenden SKL Millionen-Event in Königswinter die spektakuläre Gewinnchance von 1 : 20 auf den Hauptgewinn von 1 Million Euro haben. Genau wie die anderen 19 wurde er aus allen SKL-Losbesitzerinnen und -Losbesitzern per Zufallsgenerator ermittelt. SKL-Markenbotschafter und Glückspate Jörg Pilawa drückt ihm – und allen weiteren Teilnehmenden – wie immer vor Ort kräftig die Daumen. Sollte es Heinrich Heupel am Ende des spannenden Glückstages bis ins große Finale schaffen, winkt ihm der Millionengewinn.

Der rüstige Pensionär tut viel, um gesund zu bleiben. Jeden Tag fährt er im Fitnessraum Rad, übt mit den Hanteln und geht zudem gerne spazieren. Gleichzeitig ist der Mittelfranke sehr sozial engagiert und unterstützt unter anderem mehrere Hilfsorganisationen.

Heinrich Heupel, der lange als Kreisbaumeister tätig war, ist seinem früheren Betätigungsfeld nach wie vor sehr verbunden. Er liest immer noch gerne Bücher über Bauten oder Kunstgeschichte. Mit Popmusik und Schlagern kann der humorvolle Mann wenig anfangen, seine Leidenschaft gehört „ausschließlich Opern und Operetten“.

Und wenn er beim SKL Millionen-Event zum glücklichen Hauptgewinner wird? Spezielle Wünsche oder konkrete Pläne hat Heinrich Heupel dafür nicht. Er hofft dort auf einen für ihn möglichst glücklichen Verlauf. „Bisserl mehr als die 1.500 Euro, die es in jedem Fall zu gewinnen gibt, dürfen es schon sein“, erklärt er augenzwinkernd. Glücklich ist Heinrich Heupel aber sowieso: „Ich freue mich, wenn ich gesund bin und dass meine Kinder gut geraten sind.“

SKL-Markenbotschafter Jörg Pilawa ist in Königswinter als Glückspate vor Ort

Vor der historischen Kulisse von Königswinter, auf dem geschichtsträchtigen Petersberg, hat Heinrich Heupel die Chance auf das ganze große Glück: Moderator Eric Schroth schickt die 20 Kandidatinnen und Kandidaten in vier abwechslungsreiche Spielrunden. TV-Moderator Jörg Pilawa ist als Glückspate wie immer vor Ort und begleitet alle Teilnehmenden auf ihrem Weg zum Millionengewinn. Am Ende



entscheidet allerdings allein der Zufall, wer weiterkommt und welche beiden Glückspilze schließlich im großen Finale um den Hauptgewinn von 1 Million Euro stehen. Wer es nicht ganz bis ins Finale schafft, geht trotzdem nicht leer aus: Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich über mindestens 1.500 Euro freuen und mit etwas Glück auf weitere Gewinne zwischen 3.000 und 20.000 Euro.

Sie wollen wissen, wer noch beim Spiel um die 1 Million Euro dabei ist? Diese und weitere Infos gibt es auf skl.de

Über das SKL-Millionenspiel und die GKL:

Das SKL-Millionenspiel ist ein Produkt der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, veranstaltet die deutschen Klassenlotterien im Auftrag aller Bundesländer. Die GKL wird vertreten durch ihren Vorstand Dr. Bettina Rothärmel (Vorsitzende) und Jörg Scheidhammer. SKL-Spielerinnen und -Spieler haben ab einem Mindesteinsatz von 15 Euro pro Monat laufend die Chance auf Geldgewinne von bis zu 20 Millionen Euro staatlich garantiert. Pro Jahr werden zwei SKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, so genannte Klassen, unterteilt sind. Die Anzahl und Höhe der Gewinne steigen von Klasse zu Klasse. Gleiches gilt für die Trefferchance. Lotteriebeginn ist immer am 1. Juni und am 1. Dezember eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zum SKL-Millionenspiel gibt es unter der kostenfreien Hotline 0800 77 55 700, auf skl.de oder bei allen Staatlichen SKL Lotterie-Einnahmen. Die SKL-Lotterie ist auch bei [Instagram](#).

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Virginie Brand

Tel.: +49 40 2022 88 8606

E-Mail: SKL@house-of-communication.com

Internet: www.skl.de/info/presse